

УТВЕРЖДАЮ
Глава администрации
муниципального образования
«Сурский район»


Д.В.Колгин
«__» _____ 2019 год

**Положение
о муниципальном конкурсе
«Лучшая социальная реклама по налоговой тематике»**

1. Общие положения

Настоящее положение (далее - Положение) определяет порядок проведения муниципального конкурса по налоговой тематике, в том числе условия участия в конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в конкурсе (далее – Конкурсная работа).

Организатором конкурса является администрация муниципального образования «Сурский район» (далее – Организатор).

Отношения Организатора и Участников конкурса в части организации и проведения конкурса регулируются настоящим Положением.

Если участник конкурса не согласен с каким-либо условием Положения, он должен отказаться от участия в Конкурсе.

На конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные заявки.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Повышение налоговой грамотности населения, а также стимулирование мотивации к добровольной уплате налогов.

2.2. Создание, изготовление и распространение в СМИ и средствах наружной рекламы лучших образцов социально-значимой рекламы по налоговой тематике.

3. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть школьники, студенты, сотрудники предприятий и организаций, все жители Сурского района в трёх возрастных группах: 1 группа: 7-12 лет; 2 группа: 12-17 лет; 3 группа: 18 лет и старше.

4. Номинации конкурса

1. «Лучший рисунок»
2. «Лучший видеоролик»
3. «Стихи, частушки, проза о налогах»

5. Требования к работам и критерии оценки